

## **GUIA D'UTILITZACIÓ DE LA IMATGE I COMUNICACIÓ NO DISCRIMINATÒRIA**

### **FUNDACIÓ PRIVADA ATENDIS**

FUNDACIÓ PRIVADA ATENDIS, com a entitat social sense ànim de lucre, que ofereix diferents recursos centrats en donar resposta a les necessitats i atenció al col·lectiu amb discapacitat intel·lectual i les seves famílies, centra la seva difusió i divulgació de l'entitat amb la realització d'actes, esdeveniments i a través de xarxes socials amb l'objectiu de fer acció de sensibilització del col·lectiu.

L'entitat s'identifica i comparteix les recomanacions per a una publicitat igualitària, del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Institut de les Dones on es treballa per aconseguir campanyes de difusió igualitàries i lliures de presència d'estereotips sexistes.

Segons estableixen els agents mencionats anteriorment al document de recomanacions, els estereotips són imatges simplificades -sobre alguna categoria de persones, institucions o esdeveniments- compartides en les seves característiques essencials per un gran nombre de persones i que atribueixen rols determinats segons la categoria. Serveixen per simplificar la complexitat de la informació que rebem del nostre entorn (Tajfel 1984).

Els estereotips, per definició, no haurien de ser positius o negatius, però quan ens mostren "com haurien de ser" les dones i els homes, i representen les dones en posició d'inferioritat respecte dels homes esdevenen estereotips negatius que reforcen les desigualtats de gènere.

En aquest sentit, la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva entre dones i homes, defineix els estereotips de gènere com a imatges simplificades que atribueixen uns rols fixats sobre els comportaments pretesament "correctes" o "normals" de les persones en un context determinat en funció del sexe al qual pertanyen. Aquests estereotips de gènere s'apliquen tant a homes com a dones.

En aquest sentit, l'entitat a través d'aquesta guia, es compromet a realitzar una comunicació i difusió lliure d'estereotips sexistes a través dels següents criteris:

- Presentar amb normalitat les dones en posicions de poder i de responsabilitat, i mai en situacions d'inferioritat, submissió, dependència o passivitat respecte dels homes
- Evitar identificar un producte o servei exclusivament per a dones o exclusivament per a homes, si no està justificat
- Representar les dones com a persones actives amb objectius propis
- Mostrar les dones com a persones capaces de controlar les seves emocions i les seves reaccions
- Representar el cos de manera saludable
- No utilitzar les dones com a objectes de desig i de reclam per anunciar un producte o servei
- Evitar recórrer a personatges rellevants, famosos o influencers de les xarxes socials contraris a igualtat de gènere

- Normalitzar la diversitat social a través d'una publicitat igualitària, ja siguin grups socials que normalment són invisibilitzats a causa de l'edat, l'origen ètnic i cultural, la diversitat funcional, la identitat de gènere o l'orientacióosexual

## VIGÈNCIA I AVALUACIÓ

La present Guia s'aprova per una duració indefinida, tot i que l'entitat pot modificar-la o derogar-la en qualsevol moment.

Aquesta guia serà objecte de revisions periòdiques per part de la Comissió d'Igualtat. En aquestes revisions es tindrà en compte els suggeriments realitzats per part del personal, així com els resultats que hagin sortit de l'aplicació de la guia.